

4 «А» класс

В музее мы познакомились с очень необычной выставкой рекламных плакатов конца 19 - начала 20 веков. Мы узнали, что всего лишь чуть больше века назад рекламные плакаты рисовались не на компьютере в фотошопе, а карандашами и красками. В конце 19 столетия активно развивается типография и многокрасочная печать. Появляются мастерские по созданию плакатов и афиш. Происходит рекламный бум! Тут не только реклама табака, но и технических новинок, чая, конфет, мыла, парфюмерии и многих других товаров.

