

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя школа №2 им. В.И. Ленина г. Данилова Ярославской области**

**Приложение к Основной образовательной программе
среднего общего образования**

**Рабочая программа
по предмету «Экономика»**

ФГОС СОО (утв. Приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897)

Примерная основная образовательная программа среднего общего образования

(одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию Пр. от 28.06.2016г. № 2/16-з)
(углублённый уровень)

2019 г.

Экономика

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится:	Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
<p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none">– Определять границы применимости методов экономической теории;– анализировать проблему альтернативной стоимости;– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;– иллюстрировать примерами факторы производства;– характеризовать типы экономических систем;– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. <p>Микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none">– Анализировать структуру бюджета собственной семьи;– строить личный финансовый план;– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;– анализировать собственное потребительское поведение;– определять роль кредита в современной экономике;– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;– определять значимость и классифицировать условия,	<p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none">– <i>Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</i>– <i>анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i>– <i>владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;</i>– <i>оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</i>– <i>использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i>– <i>анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</i> <p>Микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none">– <i>Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;</i>– <i>оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и</i>

<p>влияющие на спрос и предложение;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы; – разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. <p>Макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Объяснять на примерах различные роли государства в 	<p>общества в целом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
---	--

рыночной экономике;

- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Макроэкономика

- *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
- *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
- *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДМЕТА

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

По примерной программе

№	ТЕМА	Количество часов 10 класс	Количество ча- сов 11 класс	ВСЕГО
Тема 1	Основные концепции экономики	5		5
Тема 2	Микроэкономика	63		63
Тема 3	Макроэкономика		50	50
Тема 4	Международная экономика		18	18
	ВСЕГО	68	68	136

На основе УМК

№	ТЕМА	Количество часов 10 класс	Количество ча- сов 11 класс	ВСЕГО
Тема 1	Предмет и метод экономической науки.	5		5
Тема 2	Типы экономических систем.	6		6
Тема 3	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	8		8
Тема 4	Эластичность спроса и предложения.	7		7
Тема 5	Поведение потребителя.	8		8
Тема 6	Фирма. Производство и издержки.	8		8
Тема 7	Предпринимательство.	9		9
Тема 8	Конкуренция и рыночные структуры.	7		7
Тема 9	Рынки факторов производства и распределение доходов.	10		10
	ВСЕГО	68 часов		68 часов
Тема 10.	Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.		7	7
Тема 11.	Экономический рост и экономическое развитие.		5	5
Тема 12.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.		5	5

Тема 13.	Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.		8	8
Тема 14.	Деньги и банковская система.		9	9
Тема 15.	Инфляция.		6	6
Тема 16.	Государственное регулирование экономики.		10	10
Тема 17.	Международная торговля и валютный рынок.		10	10
Тема 18.	Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.		8	8
	ВСЕГО		68	68